Convocatoria de ayudas de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada

MEMORIA TÉCNICA PARA PROYECTOS TIPO A o B

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA (Debe rellenarse también en inglés)

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Elena Casado Aparicio

TÍTULO DEL PROYECTO: **Nuevas tecnologías de la comunicación y rearticulación de las relaciones de género: emergencia, expresión y gestión de los conflictos en la pareja**

RESUMEN
(breve y preciso, exponiendo solo los aspectos más relevantes y los objetivos propuestos)

El proyecto analiza el papel que juegan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, más en concreto los teléfonos móviles, en las nuevas formas de experimentar, expresar y mantener los afectos al tiempo que contribuyen a la rearticulación de las relaciones de género y de los vínculos de pareja, hoy en una profunda redefinición –cuando no una crisis– cuyas manifestaciones venimos investigando en los últimos años.
Partiendo de variables como el género, la edad, la duración de la pareja (desde las de reciente formación a las más estables), se trata de dar cuenta de cómo las comunicaciones por móvil habilitan nuevas formas de gestión cotidiana del vínculo de pareja –incluidos diferentes mecanismos de control del/la otro/a–, al tiempo que contribuyen a una redefinición de las esferas de lo público, lo privado y lo íntimo, generando nuevas obligaciones de accesibilidad y transparencia entre los miembros que la componen.
Para tal fin se conjugan métodos de análisis y técnicas de investigación, que abarcan desde la explotación de las escasas fuentes secundarias a la producción de datos cuantitativos y cualitativos sobre una muestra de hombres y mujeres heterosexuales de entre 20 y 45 años de la Comunidad de Madrid, datos que se analizarán sociológica y sociolingüísticamente.
Con ello se pretende, en primer lugar, reconstruir las prácticas y usos del teléfono móvil en relación con el género; en segundo, conocer cómo aparecen, se expresan y gestionan los conflictos en las parejas en estas prácticas comunicativas mediadas (sus tipos, causas, formas de resolución, etc., detectando cuáles se comunican por móvil y en cuáles el móvil no se percibe adecuado,). El análisis en profundidad de datos y discursos en torno a tales conflictos se estructura con dos dinámicas o ejes que se han mostrado relevantes en su rearticulación contemporánea en nuestras investigaciones anteriores, y a los que nos referimos con los términos de “reconocimiento” y “dependencia”.

Palabras clave: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Relaciones e identidades de género, Vínculo y conflictos de pareja.

PROJECT TITLE: New communcation technologies and the rearticulation of gender relations: emergence, expression and management of couple conflicts

SUMMARY
(brief and precise, outlining only the most relevant topics and the proposed objectives)

The project analyses the role of new information and communication technologies, especially mobile phones, in the new ways of experiencing, expressing and maintaining affects, as well as their contribution to rearticulate gender relations and couple bonds. These bonds and relations undergo a deep redefinition nowadays, even a crisis, that we have been researching for years.
Taking into account variables like gender, age and the duration of the couple's relationship (from the recent ones to the more stable), the research investigates how mobile communications afford new ways of everyday management of couple bonds - including different mechanisms of controlling the other. It is also studied how these communications are contributing to the redefinition of the public, private and intimate spheres, and how they are generating new obligations of accessibility and transparency for the members of the couple. With this aim different research methods are employed, from the analysis of the few sources of secondary data available to the production of quantitative and qualitative data about a sample of heterosexual men and women, aged 25-45, living in the Madrid area. The data will be analysed sociologically and socio-linguistically.
The purpose is, first, to account for the mobile phone practices and usages in relation to gender; and second, to know how couple conflicts appear, are expressed and managed in these mediated communication practices (stating which are mediated by the mobile phone and for which ones the mobile is not considered suitable, as well as their types, causes, ways of being resolved, etc). The in-depth analyse of data and discourses related to such conflicts is structured in two dynamics or axis labelled "recognition" and "dependency", whose relevance in their contemporary rearticulation has been revealed in our former research,.

Key words: New Information and Communication Technologies, Gender relations and gender identities, Couple bounds and couple conflicts.

2. INTRODUCCIÓN
(máximo **5** páginas)

Deben tratarse aquí: la finalidad del proyecto; los antecedentes y estado actual de los conocimientos científico-técnicos, incluyendo la bibliografía más relevante; los grupos nacionales o internacionales que trabajan en la misma materia específica del proyecto o en materias afines.

El proyecto *Nuevas tecnologías de la comunicación y rearticulación de las relaciones de género: emergencia, expresión y gestión de los conflictos de pareja* tiene como finalidad seguir profundizando en las transformaciones de las relaciones de género y su actualización e implicaciones en la conformación del vínculo de pareja (heterosexual). A este trasfondo, ya de por sí complejo al que tanto nuestras investigaciones previas como la literatura relevante han apuntado, se suman las dinámicas propias de la Sociedad de la Información y la reconfiguración de nuestras experiencias y vínculos en contextos tecnológicamente mediados que, de nuevo, no son neutros en términos de relaciones de género, contribuyendo de este modo a la rearticulación de identidades, a la resignificación del vínculo de pareja y a la emergencia de nuevas formas de expresión y mantenimiento tanto de los afectos como de las relaciones de poder en las que éstos se insertan. Es aquí donde el proyecto engarza con una finalidad subsidiaria o estratégica, si se quiere, pero central para seguir profundizando en el conocimiento de la Sociedad de la Información; nos referimos al diagnóstico y análisis de las prácticas y usos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en función del género y a su papel en la reproducción, rearticulación y/o subversión de las relaciones de desigualdad y dominación.

Antecedentes y estado actual del tema

A partir de nuestras investigaciones sobre las relaciones de género, el vínculo de pareja y los conflictos que este vínculo hoy comporta, fruto de las importantes transformaciones sociales acaecidas en los últimos años y entre las que los teóricos no dudan en otorgar un papel protagonista a las modificaciones en las posiciones sociales de las mujeres, podemos afirmar que la experiencia de la vida en pareja ha de analizarse en relación con las identidades de género y con las dinámicas, por tanto generizadas, sobre las que dicho vínculo se constituye. Como hemos constatado en nuestros análisis sobre las vinculaciones entre las identidades de género y la violencia en parejas heterosexuales (Casado y García, 2006, 2007), el vínculo de pareja tiene como ejes principales el *reconocimiento* –deseo de ser amado y respetado por el otro (Hegel, Ricoeur, Freud)– y la *dependencia* –fundamentalmente material– entre los miembros de la pareja (en este caso, heterosexual). La vivencia del reconocimiento –o de su quiebra–, así como la experiencia de dependencia e independencia no sólo no son ajenas a las relaciones de género, sino que éstas las atraviesan contribuyendo así a estabilizarse en corpus, cuerpos y prácticas. Pero, además, como decíamos más arriba, esas dinámicas de dependencia y reconocimiento, y con ellas de la pareja, están hoy en proceso de redefinición y renegociación, lo que se traduce en una mayor conflictividad (en tanto que, por ejemplo, la autoridad masculina tradicional y la división funcionalista de tareas y ámbitos entre unos y otras se resquebrajan) que, como viene señalando la literatura y nuestras investigaciones constatan, da pie a disputas, propias de la relación entre "iguales", y/o a diversas expresiones de insatisfacción y/o resistencia que pueden llevar a la quiebra identitaria o, en sus expresiones más crueles, al dislate de la violencia. Por ello parece necesario profundizar en el análisis de los conflictos de pareja, no suficientemente visibles por diversas razones. Así, desde las ciencias sociales, siguen operando la confianza moderna en el progreso, la cultura y, en ese contexto, la igualdad y, en otro orden de cosas, el protagonismo adquirido en estos últimos años por los malos tratos y la comprensible urgencia sentida de atender prioritariamente a ellos; desde la sociedad, parecen jugar un papel importante, por ejemplo, las narrativas del amor romántico, que desalojan la individualidad bajo la pareja (Izquierdo, Miranda), y la reflexividad derivada de la centralidad de los discursos de deslegitimación de la violencia y, en concreto, de los malos tratos que, enredada con ese amor romántico, parece alimentar la creencia de que existen dos tipos de relaciones de pareja: las inadecuadas por violentas y otras, las adecuadas, donde el poder está ausente y las relaciones de género quedan ya hoy vaciadas de sentido.

Pero los conflictos, aún cuando no son tematizados, pues sus protagonistas, como se ve nuestras investigaciones, tienden a quitarles importancia o incluso niegan su existencia (el repetido "nosotros nunca discutimos y si lo hacemos es por tonterías"), están siendo simultáneamente, acentuados por la precarización, flexibilización y fluidificación social (García Selgas). Como señalan diferentes autores (Bauman, Castells, Beck y Beck, Giddens), en tiempos de incertidumbre y crisis en las narrativas maestras y lugares comunes de organización y significación de lo social, estamos volcando demasiadas expectativas y tensiones en una relación de pareja, un tanto mítica, poco preparada en la práctica para su gestión en tanto que atrapada, además, en su propio proceso de reubicación como resultado de las transformaciones ya comentadas en las relaciones de género.

Acercarse a la emergencia, expresión y gestión de los conflictos de pareja hoy es una vía para detectar tendencias en las formas de vivir las relaciones afectivas –así como en las formas de imputarlas sentido y de imputarnos un

sentido identitario en ellas–. Es más, consideramos que este proyecto puede contribuir a arrojar luz sobre las piedras de toque que han de movilizarse para erradicar sus expresiones y resoluciones más violentas al no focalizarse en parejas y situaciones donde esa violencia ya está presente, sino, en un cierto "paso atrás" para ver desde más lejos, atender y profundizar en sus condiciones de posibilidad, esto es, en eso que denominamos conflictividad, en una componenda entre viejas y nuevas formas de emergencia, expresión y gestión.

Las tecnologías de la información y la comunicación forman parte del trasfondo de redefinición de relaciones, posiciones, expectativas, temporalidades, etc. Dentro de estas tecnologías la telefonía móvil se caracteriza por la rapidez y expansión de su adopción, que a diferencia de otros dispositivos, ha superado en breve tiempo las barreras de género, edad y clase. La penetración de la telefonía móvil no es, sin embargo, una cuestión meramente cuantitativa, sino que ha supuesto una radical transformación en los ritos sociales de la interacción, en la administración de los tiempos cotidianos, en los procesos de gestión de las dinámicas grupales y organizacionales y en la gestión de las fronteras e interconexiones entre diferentes ámbitos personales (trabajo, ocio, familia, grupos primarios). También ha supuesto una notable incidencia transformadora en el consumo de ocio, en la gestión de la identidad individual e incluso en la canalización de respuestas e iniciativas sociales. Así, en las relaciones amorosas, ordenadores, Internet y móviles son utilizados desde los primeros contactos hasta la ruptura; participan en los rituales de cortejo, el flirteo, el adulterio y otras estrategias de seducción. También el cuidado de los hijos, la organización de las tareas domésticas y de las actividades de ocio, entre otras, parecen organizarse a tenor de las investigaciones realizadas en otros países también con ayuda del móvil. Los móviles contribuyen, pues, a crear y mantener lazos afectivos, a gestionar lo cotidiano y también a vigilar y controlar a los seres queridos. Además, los usos del móvil están redefiniendo la esfera de la intimidad (Pertierra, 2005; Proitz, 2005). En este sentido se empieza a apuntar que estos artefactos pueden tener un papel importante en el establecimiento de la confianza y de nuevas obligaciones mutuas, además de generar "reglas de etiqueta" en relación a la comunicación de pareja. Y aquí radica uno de los intereses fundamentales de la investigación en tanto que análisis específico de cómo los móviles ayudan a mantener la cercanía y la distancia, participan en las relaciones de poder y control, y en el desempeño y definición de los roles de género en la pareja. Además, como sabemos por nuestra experiencia cotidiana en tanto que usuarios, y como se ve en otros contextos nacionales y parece confirmarse en los estudios prospectivos que hemos realizado con anterioridad, la comunicación móvil contribuye a la economía afectiva, a la gestión de las emociones, por ejemplo gracias a la elección de aplicaciones (voz, SMS) que permiten distintas modalidades de exposición y auto-control. La telefonía móvil puede tener, pues, una declinación particular en el ámbito de las relaciones de pareja pues, como hemos señalado, la posibilidad de contacto permanente, con su valor afectivo de sentirse acompañado y querido, también puede entrañar la posibilidad de vigilancia y control.

Los móviles no sólo son mediadores de comunicaciones orales, escritas y en imágenes; sirven también para realizar y guardar inscripciones (Ferraris, 2005) en forma de números, sonidos, imágenes y textos. La relación de pareja puede quedar así inscrita en el artefacto. La evolución de las relaciones de pareja contemporáneas, desde el enamoramiento y comenzar a salir hasta el reconocerse como pareja estable, puede inscribirse también en las distintas modalidades de contrato de la telefonía móvil, en las distintas modalidades de comunicación (voz y texto) y en el contenido de las comunicaciones. La duración de la relación y el afianzamiento de los vínculos afectivos, según los modestos trabajos exploratorios previos a este proyecto, traen consigo la accesibilidad al móvil del otro, la transparencia obligada que puede generar celos y suspicacias. Los móviles pueden verse en este sentido como mediadores de territorialidad, parte y escena de los conflictos entre las territorialidades de la pareja, y la lucha entre los cónyuges por el control de la misma, y la territorialidad individual. La comunicación móvil también contribuye, por tanto, a dotar de nuevos significados y obligaciones a la relación de pareja: contestar a las llamadas y SMS, llevar el móvil siempre consigo y encendido, acordarse de llamar para ver cómo va el/la otro/a, o las llamadas y SMS de buenas noches para los que no conviven. Pero la capacidad inscriptora del dispositivo puede ser también potencial fuente de control y de conflicto, tanto en lo relativo a los compromisos laborales como: uso de SMS o del registro de llamadas pérdidas como prueba, no sólo de haber intentado comunicarse con el otro, sino de haber quedado a una determinada hora, o como "rastro" de una posible asimetría en la comunicación de la pareja y argumento para el reproche de que "yo te llamo más que tú a mí", o para justificar otros reproches sobre el uso excesivo con su consecuente despilfarro. Estas prácticas pueden revelar aspectos generizados de la gestión relacional de las parejas a través del móvil, a la hora de establecer usos "debidos" e "indebidos". Otras investigaciones internacionales consultadas han detectado diversas modalidades de control: intento de controlar a la pareja a través del móvil, intento de controlar y modificar el uso que la pareja hace de su móvil, y también, en el caso de los jóvenes, control mutuo a través del acceso al terminal y la personalización del objeto del otro. Ello apunta a que los móviles también parecen participar de las dinámicas conflictivas de individualización y des-diferenciación dentro de la pareja (Martin y De Singly, 2002). La personalización del móvil como manera de individuación, auto-representación y reconocimiento

no sólo atañe a los individuos sino también a otras entidades, como la pareja, contribuyendo a la individuación de la pareja, con una creciente des-diferenciación de sus miembros, y a la auto-representación de la misma así como a su reconocimiento, tanto mutuo como por parte de los demás. La personalización se convierte, como señalan algunos autores, en trans-personalización: operar inscripciones en el móvil del novio o la esposa (imágenes, fotos, melodías) y tomar decisiones acerca de que merece ser conservado o guardado, como al borrar contenidos (SMS y números) del móvil del otro. Lo que supone la "total transparencia" del dispositivo al otro miembro de la pareja. Esa trans-personalización, así como el uso compartido del móvil, puede tener como consecuencia que éste no se perciba como un objeto personal, pues también pertenece al otro que lo usa y deja sus huellas, y que al dejar sus inscripciones o borrar las de los demás recuerda a su pareja que el aparato y su gestión también le pertenece, que el ámbito de relaciones y comunicaciones mediatizado por el móvil también es suyo y no escapa a su gestión e influencia. En suma, este fenómeno de trans-personalización puede ayudarnos a revelar dinámicas de des-diferenciación dentro de la pareja, acentuadas por la obligación de la doble accesibilidad: de la persona a través del móvil y del aparato mismo y lo que contiene. Dichas obligaciones se acompañan de la dificultad a admitir la privacidad dentro de la pareja, la existencia de un ámbito privado de cada cual. Las posibilidades de autonomía derivadas de los rasgos técnicos del móvil como tecnología personal parecen así contrarrestar las normas y expectativas de uso generadas dentro de la relación de pareja, tendentes a consolidar esta nueva entidad y a conjurar los peligros de una "doble vida", como si una vez que se entra en una relación de pareja no pudiera haber más vida fuera de ella que bajo la forma de traición y de infidelidad. Cabe pensar, pues, que se esté consolidando una noción de confianza que exige la transparencia total, exacerbadas por la sospecha de que todo lo que no sé de a conocer ha de ser necesariamente ocultación y amenaza. Estas distintas modalidades de control a las que apuntan investigaciones previas serán exploradas, analizadas y desarrolladas en la investigación propuesta.

Otros aspectos generizados de las prácticas, usos y actitudes relativas a la comunicación móvil a los que atenderá esta investigación atañen a la posible inconsistencia entre discursos y usos respecto a la importancia e interés de las innovaciones tecnológicas de los dispositivos; esto es, el grado de persistencia de los viejos estereotipos que atribuyen a las mujeres un desinterés y falta de pericia respecto de la tecnología. Dichas afirmaciones habrán de contrastarse con los usos reales de la telefonía móvil, donde la edad puede ser un factor discriminante más acertado a la hora de valorar estos aspectos. En este sentido cabe preguntarse, por ejemplo, si hombres y mujeres valoran las mismas características técnicas del aparato: apariencia, vistosidad, capacidad de almacenamiento de números y SMS, capacidad de la lista de contactos, etc. Las potenciales inconsistencias entre los discursos y lo que revelen sus usos reales puede poner de manifiesto el grado de vigencia del consenso tácito de que son los varones quienes saben de tecnología, mientras que, como sucede con otras tecnologías, las mujeres actúen, no necesariamente de manera consciente, minimizando su saber práctico. De esta manera, haciéndose las tontas o mostrando un falso desinterés, pueden desplegar tanto sus labores de gestoras múltiples como sus estrategias de resistencia. Lo significativo, en todo caso, será ver en qué medida siguen vigentes atribuciones naturalizadas en función del género.

Grupos nacionales e internacionales

Como se refleja en el Historial GRESCO mantiene vínculos estables con grupos, universidades y centros de investigación nacionales e internacionales dedicados al análisis de las relaciones de género. Por señalar algunos de ellos, diversos miembros del equipo han sido investigadores visitantes en el Netherlands Reserch School of Women's Studies en diversas ocasiones. Se trata en este caso un centro impulsor fundamental de la red ATHENA y desde el que se vienen organizando desde hace años los *Advanced Introductory Post-Graduate Courses Women's Studies from Multicultural and Interdisciplinary Perspectives* y que en alguna ocasión se han celebrado en Madrid, siendo la investigadora principal del proyecto su organizadora local. Asimismo, mantenemos relación con la novedosa red CROME, financiada por la Unión Europea y que tiene entre sus cometidos el análisis de las relaciones de género desde la perspectiva de los varones y su reubicación actual; y un miembro del equipo forma parte del Comité Científico del Programa de investigación europeo Marché du Travail et Genre en Europe, dirigido por Margaret Maruani (Directora de Investigación en el Centre National de la Recherche Scientifique, CNRS). El reconocimiento al equipo así como nuestra inserción en múltiples redes de investigación se constata tanto en el historial del grupo como en los currículos personales, donde puede rastrearse nuestra constante participación en foros, jornadas y seminarios dedicados a la rearticulación de las relaciones de género. Algunas de las más reseñables en el último han sido las Jornadas del Instituto Cervantes (Roma), las Jornadas sobre la Deconstrucción de las Violencias de Género (Barcelona), o la participación en el Grupo de Género del Congreso Nacional de Sociología. A ello se suma la presencia de la investigadora principal en el Comité Organizador del Congreso Internacional *Women's World* que se celebrará en Madrid el próximo mes de julio y que se completa con la participación de otros miembros del equipo en diversos Comités

académicos temáticos. Además, algunos miembros del grupo pertenecen a redes avaladas por una larga trayectoria como el Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM (vinculado a su vez a la red española de Institutos y centros de investigación sobre género AUDEM) o la red internacional NextGenderation, que agrupa a investigadoras más jóvenes.

En segundo lugar, en el ámbito de la Teoría de la Comunicación, mantenemos relación con el Departamento de Periodismo III, de la UCM, con el que actualmente estamos poniendo en marcha desde el Departamento de Sociología V un Master de Postgrado sobre Comunicación y Cultura desde una perspectiva multidisciplinar. Además, también es importante señalar la conexión con el Departamento de Sociología de la Universidad de California en Santa Cruz, donde la investigadora principal, docente desde hace años de la asignatura Sociología de la comunicación, realizó en su última estancia (Beca Fundación Del-Amo) una investigación sobre la necesaria renovación de esta disciplina en España cuyos resultados han sido publicados.

En tercer lugar, la trayectoria investigadora de A. Lasén y R. Blanco nos permite establecer un importante puente con los trabajos de Cibersomosaguas, que cuenta con una línea de investigación sobre las implicaciones sociales del uso del móvil coordinada por A. Lasén, quien nos vincula a su vez a otros grupos españoles que trabajan sobre las implicaciones sociales e identitarias de las nuevas tecnologías de comunicación e información como el Observatorio para la CiberSociedad, el Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales de la Universitat Oberta de Catalunya y el Grupo de Estudios Sociales en Ciencia y Tecnología en la Universidad Autónoma de Barcelona. Además, también existen conexiones internacionales en este ámbito con, por ejemplo, la Universidad de Surrey y al Digital World Research Centre, el departamento de Media Studies de la London School of Economics o al departamento de Sociología de la misma universidad con proyectos como RIS:OME, que explora las implicaciones de la propiedad y control de información en las emergentes tecnologías móviles en relación con las nociones de confianza, riesgo, privacidad, control y responsabilidad. También existen conexiones con el ámbito francófono, en concreto con el grupo I+D de France Telecom, con, Christian Licoppe profesor de sociología de las TIC de la Escuela Nacional Superior de Telecomunicaciones y Francis Jauréguibérry del Laboratoire Société, Environnement, Territoire, UMR 5603 del CNRS y la Universidad de Pau, todos miembros del grupo "Sociologie de la communication" de la Asociación Internacional de Sociólogos de Lengua Francesa (AISLF). Muchas de estas conexiones, además de otras como con la Universidad de Udine (Italia) o, en Alemania, con el Institut f. Medien, Kommunikation, Information de la universidad de Bremen, han tomado cuerpo en la acción COST 298 *Participation in the Broadband Society*, que forma parte de COST ICT, un marco intergubernamental para la cooperación europea en el campo de la investigación técnica y científica sobre tecnologías de información y comunicación financiado por la UE.

Estas redes, junto con la experiencia del equipo investigador, consideramos que nos sitúan en una excelente posición para abordar la investigación propuesta, novedosa cuando menos en el caso español por sus interconexiones y por la forma de abordarla (Véase apartado siguiente)…

Bibliografía

Agamben, G. (2007) *Qu'est-ce qu'un dispositif?* Paris: Rivages (2006 *Che cos'è un disposivo?* Nontempo).

Argenti, G. (2004), *Cerrando brechas en la sociedad de la información. Propuesta de indicadores en género y TICs*, México, SEGECYT

Badinter, E. (2004). *Por mal camino*. Madrid: Alianza.

Bauman, Z. (2005). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Beck, U. y E. Beck Gernsheim (1998). *El normal caos del amor*. Barcelona: El Roure.

Benjamin, J. (1996). *Los lazos de amor: psicoanálisis, feminismo y el problema de la dominación.* Buenos Aires: Paidós.

Boltanski, L. (2000). *El amor y la justicia como competencias.* Buenos Aires: Amorrortu.

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.

Brod, H. y M. Kauffman (eds.) (1994). *Theorizing Masculinities.* Londres: Sage.

Brown,B., Green,N.; Harper,R. (eds) (2001) *Wireless World. Social and Interactional Aspects of the MobileAge*, London: Springer.

Butler, J. (1990). *Gender Trouble. Feminism and the Subversión of Identity.* New York: Routledge.

Butler, J. (1993). *Bodies that matter: on the discursive limits of sex*. New York: Routledge.

Callejo, J. Gómez, C.; Casado, E. (2004) *El techo de cristal en el sistema educativo español.* Madrid: UNED

Casado, E. (1999) "A vueltas con el sujeto del feminismo" *Política y Sociedad*, n. 30

—— (2003a). "De componendas y flujos: hacia una teorización amoderna de las identidades sexuales", *Inguruak*, 37

—— (2003b). "La resignificación del género en tiempos de lo post-", *Foro Interno*, 3

—— (2007) "La des/reconstrucción de la comunicación en las sociedades de la información", en M.J. Sánchez Leyva y A. Reigada Olaizola (coords.), *Crítica feminista y comunicación*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Comunicaciones.

Casado, E.; García, A. (2006). "Violencia de género: dinámicas identitarias y de reconocimiento", en F.J. García Selgas y C. Romero, *El doble filo de la navaja: Violencia y representación*, Madrid: Trotta

Casado, E.; Gómez, C. (eds.) (2006) *Los desafíos de la conciliación de la vida familiar y profesional en el siglo XXI*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Castells, M. (ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global.* Madrid: Alianza

Castaño, C. (2005). *Las mujeres y las tecnologías de la información. Internet y la trama de nuestra vida*. Madrid: Alianza

Chodorow, N. (1984). *El ejercicio de la maternidad.* Barcelona: Gedisa.
Connell, R.W. (1995). *Masculinities*. Sidney: Allen & Unwin.
Cooper, G., Green, N., Harper, R.; Murtagh, G. (2005) *The MobileSociety: technology and social action*, London: Berg.
De Lauretis, T. (1989). *Technologies of Gender.* Houndmills: MacMillan Press.
Ferraris M. (2005) *Dove sei? Ontologia del telefonino*, Milano, Bompian.
Flax, J. (1995). *Psicoanálisis y feminismo. Pensamientos fragmentarios.* Madrid: Cátedra.
Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo*. Barcelona: Paidós.
García, A.; Casado, E. (2007). "Peleando por reconocerse. Herramientas para el análisis de la violencia de género", en E. Imaz (ed.), *Materialidades e inmaterialidades*. Arteleku-Hariadna
García Selgas , F. J. y C. Romero (eds.), (2006) *El doble filo de la navaja.* Madrid: Trotta
Giddens, A. (1995). *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas.* Madrid: Cátedra.
Gil Calvo, E. (1997). *El nuevo sexo débil*. Madrid: Temas de hoy.
Gilligan, C. (1986). *La moral y la teoría: psicología del desarrollo femenino.* México: Fondo de Cultura Económica.
Glotz, P, Bertschi, S.; Locke, C.(eds) (2005) *Thumb culture: The meaning of mobile phones for society*. Bielefeld: Transcript Verlag.
Goggin, G. (2006) *Mobile Phone Culture*. London: Routledge.
Gordo, A. y Megías, I. (2006) *Jóvenes y cultura messenger.* Madrid: FAD-INJUVE.
Gutterman, D. (1994). "Postmodernism and the Interrogation of Masculinity", en Brod, H. y M. Kaufman.
Halberstam, J. (1998). *Female Masculinity*. Durham: Duke University Press.
Haraway, D. (1995). *Ciencia, Cyborgs y Mujeres.* Madrid: Cátedra.
Ito, M.; Okabe, D.; Matsuda, M. (2005) *Personal, Portable, Pedestrian: MobilePhones in Japanese Life*, Cambridge: MIT Press,
Jaureguiberry, F. (2003) *Les branchés du portable*, Paris: PUF.
Kasesiniemi, E.L. (2003) *Mobile messages.Young People and a New Communication Culture*, TampereUniversityPress.
Katz, J. (ed.) (2003) *Machines that Become Us: the Social Context of Personal Communication Technology*, NJ: Transaction Publishers.
Katz, J.; Aakus, M. (2002), *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*, Cambridge Univ. Press.
Kimmel, M., J. Hearn y R. Connell (2005). *Handbook of Studies on Men and Masculinities*. Thousand Oaks, California: Sage.
Lasén, A. (2004a) "Affective Mobile Phones. An insight into how mobile phones mediate emotions based on fieldwork carried out in London, Madrid and Paris", *Proceedings of the Fifth Wireless World Conference*, DWRC, University of Surrey.
——(2004b) "Affective Technologies. Emotions and Mobile Phones", *Receiver*, 11.
—— (2005a) "History Repeating? A Comparison of the Launch and Uses of Fixed and Mobile Phones", en Lynne Hamill, Amparo Lasén (eds.) *Wireless World: Mobiles - Past, Present and Future*, Londres: Springer, pp 29-60.
—— (2005b) *Understanding Mobile Phone Users and Usage*, Newbury: Vodafone Group R&D:
—— (2006a) "How to be in Two Places at the Same Time. Mobile Phone Uses in Public Places" en Höflich J., Hartman M. (eds) *Mobile Communication in Everyday Life. Ethnographic Views, Observations and Reflections*, Berlin: Frank & Timme 227-252.
—— (2006b) "Lo social como movilidad. Presencia y usos de los teléfonos móviles" *Política y sociedad*, 43-2.
—— (2007) "Mobile Culture and Subjectivities: Mobile Phone Trans-Personalisation in Young Copules", Internacional Conference *Towards a Philosophy of Telecommunications Convergence*, Academia de la Ciencias de Hungría, Budapest, 27-29 Sept.
Lasén, A. Finkel, L. y Gordo A. (2007) "Usos del teléfono móvil y comunicación de pareja: un ejemplo de mediación tecnológica de subjetividades", IX Congreso Español de Sociología, FES, Barcelona, 13-15 de septiembre.
Latour B (2005) *Reassembling the Social- An Introduction to Actor-Network-Theory*,OxfordUniversityPress.
Law J.; Moser I. (1999) "Managing Subjectivities and Desires." *Concepts and Transformation*, 4, 249-279.
Ling, R. (2001) ""We release them little by little": maturation and gender identity as seen in the use of mobile technology" *Personal and Ubiquitous Computing,* vol 5. No 2, 123-136.
—— (2002) "Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil" *Revista de estudios de juventud*, 57.
—— (2004) *The Mobile Connection. The Cell Phone's Impact on society*, San Francisco: Morgan Kaufmann.
Ling, R.; Pedersen, P. E. (eds.) (2005) *Mobile communications: Re-negotiation of the social sphere*, Surrey, UK: Springer.
Loret-Maris, C.; Henin, L. (2002) "Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM an SMS", *Revista de estudios de juventud*, 57.
Martin, O. y de Singly, F (2002) "Le téléphone portable dans la vie conjugale. Retrouver un territoire personnel ou maintenir le lien conjugal?", *Réseaux,* núm. 112-113.
Murillo, S. (2000). *Relaciones de poder entre hombres y mujeres*. Madrid: FMP y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
Nyiri, K.(ed.) (2003a) *Mobile Communication: Essays on Cognition and Community*, Vienna, Passagen Verlag.
—— (ed.) 2005) *A sense of place: The global and the local in mobile communication*, Vienna: Passagen Verlag.
OSSIC (2005) *Sociedad de la información: Una oportunidad para la igualdad*, Madrid
Palen L., Dourish P. (2003) "Unpacking "Privacy" for a Networked World", CHI 2003,April 5–10, 2003, Lauderdale, Florida.
Pertierra, R (2005) "Mobile phones, identity and discursive intimacy", *Human Technology*, Volume 1 (1), April 2005, 23-44.
Prøitz. L. (2005) "Intimacy Fiction Intimate Discourses in Mobile Telephone Communication amongst Norwegian Youth" en Nyiri, K.(ed.) *A sense of place: The global and the local in mobile communication*, Vienna: Passagen Verlag.
Riviere C. (2002) "La práctica del mini-mensaje en las interacciones cotidianas: una doble estrategia de exteriorización y de ocultación de la privacidad para mantener el vínculo social", *Revista de estudios de juventud*, 57, Madrid, 125-137.
Sánchez-Palencia, C. y J. Hidalgo (eds.) *Masculino Plural: construcciones de la masculinidad*. Lleida: Universitat de Lleida.
Urry J. (2000) *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*, London, Routledge
Vincent, J (2006) "Emotional attachment and mobile phones", *Knowledge, Technology, and Policy*, Volume 19, Number 1.
—— (2003) "Emotion and Mobile Phones" in Nyíri, K. (ed.) *Mobile Democracy. Essays on Society, Self and Politics*, Vienna: Passagen Verlag, 215-224.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO
(máximo **2** páginas)

3.1. Describir brevemente las razones por las cuales se considera pertinente plantear esta investigación y, en su caso, la **hipótesis de partida** en la que se sustentan los objetivos del proyecto
(máximo **20** líneas)

Esta investigación atiende a dos de los ámbitos que caracterizan a las sociedades contemporáneas. Así, por un lado, los principales teóricos de las ciencias sociales (Beck, Giddens, Bauman, Castells, Luhmann) se vienen haciendo eco de la centralidad de la pareja y la intimidad en contextos de incertidumbre, tanto global como experiencial, y de la conflictividad derivada de la redefinición de las relaciones de género en los últimos años. Por otra parte, la instauración de la Sociedad de la Información y, con ella, la rápida expansión y adopción de los móviles y la ubicuidad de su uso están favoreciendo transformaciones como la redefinición de las fronteras entre los ámbitos laborales y personales, entre lo público y lo privado.

En ese cruce se formula nuestra hipótesis de partida: **Las nuevas tecnologías de la comunicación y en particular los teléfonos móviles facilitan nuevas formas de experimentar, expresar y mantener los afectos al tiempo que también afectan a la rearticulación de las relaciones de género y del vínculo de pareja.**

Esta hipótesis puede desmontarse a su vez en varias hipótesis de trabajo encadenadas:

Hipótesis de trabajo 1: Las prácticas y usos de nuevas tecnologías, en concreto de telefonía móvil, están marcados por el género.

Hipótesis de trabajo 2: Mediante el análisis de estas comunicaciones tecnológicamente mediadas es posible reconstruir cómo se expresan y gestionan los reconocimientos y las dependencias en la pareja. Esos reconocimientos y dependencias, marcados por el género, atraviesan un momento de redefinición, como se ha contrastado en investigaciones previas, acentuándose la conflictividad en la pareja.

Hipótesis de trabajo 3: Las comunicaciones por móvil habilitan nuevas formas de gestión cotidiana del vínculo, incluidos diferentes mecanismos de control del otro en función de variables como el género, la edad, la duración de la pareja, etc.

3.2. Indicar los **antecedentes y resultados previos,** del equipo solicitante o de otros, que avalan la validez de la hipótesis de partida

La validez de la hipótesis de partida puede argumentarse a partir de las hipótesis de trabajo 1, 2 y 3:

- La hipótesis de trabajo 1, relativa a la relación entre género y nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha sido ampliamente contrastada en los análisis de la Sociedad de la Información, tal y como confirman las investigaciones realizadas tanto desde el ámbito público como desde el privado (Observatorio red.es, Fundación Telefónica, etc.). Así el Plan Avanza, aprobado por el Consejo de Ministros en 2005 contempla entre sus objetivos relativos a la e-igualdad, "Recopilar y consolidar conocimiento en torno a la temática de Sociedad de la Información e Igualdad entre mujeres y hombres". Sin embargo, la revisión de los diversos datos, cuantitativos y cualitativos, materiales y propuestas de intervención se centran casi exclusivamente en los usos y prácticas relativas a Internet, siendo la información relativa al uso de móviles por parte de hombres y mujeres mucho más fragmentaria y escasa. Esto puede vincularse a la mayor conexión percibida entre esta nueva tecnología móvil con una tecnología previa como es la telefonía fija. Ahora bien, dadas sus peculiaridades parece necesario seguir profundizando en esta cuestión.
- La hipótesis de trabajo 2 parte de la constatación en nuestras investigaciones sobre las vinculaciones entre identidades y violencia de género en parejas, de que el vínculo afectivo se constituye sobre la articulación de dependencias –fundamentalmente materiales– y reconocimientos –fundamentalmente simbólicos, esto es, el deseo de ser amado, reconocido–. Esos reconocimientos y dependencias atraviesan un momento de redefinición tras las importantes trasnformaciones sociales de los últimos años, que han supuesto la reubicación de hombres y mujeres en lo social, dejándose sentir en los equilibrios y negociaciones necesarias entre los miembros de la pareja, una vez que se quiebra la legitimidad de la autoridad masculina tradicional abriéndose la posibilidad del diálogo, y por tanto el disenso, entre iguales, y que se pone en

cuestión la división funcionalista tradicional entre lo público/lo privado, lo laboral/lo doméstico. Esta redefinición ha sido ampliamente contrastada también por la literatura relevante desde los años 80, si bien la atención preferente a la dinámicas materiales (por ejemplo, las implicaciones para la experiencia de dependencia/independencia de la incorporación de las mujeres al trabajo asalariado) y al necesario reequilibrio de tareas y responsabilidades. Es desde aquí desde donde puede entenderse la centralidad que han adquirido los debates, investigaciones y políticas públicas sobre la conciliación de la vida laboral y familar. La hipótesis de trabajo 2 apunta la idea de que estas renegociaciones cotidianas de las relaciones de reconocimiento y dependencia en la pareja heterosexual pueden rastrearse en las comunicaciones mediadas por móvil, planteando como objetivo avanzar hacia su conocimiento y análisis concreto en el caso de la comunicación móvil. Esta cuestión, vinculada al papel de la tecnología en la reconfiguración cotidiana de nuestras vidas también ha sido ampliamente contrastada en investigaciones previas, si bien, como se viene señalando, se ha atendido más a otras tecnologías y no tanto al teléfono móvil, la tecnología de comunicación más ubicua y extendida hoy.

- La hipótesis de trabajo 3 ha de ponerse en relación con la constatación de que a diferencia de lo que las narrativas modernas sobre el progreso y la igualdad podían hacernos pensar, las diferencias entre hombres y mujeres, más que desaparecer con el paso del tiempo bajo un "personas" en abstracto se rearticulan y recomponen bajo nuevas claves y legitimidades. Así ha quedado mostrado, por ejemplo, en las tesis de Casado y García, pero también ha sido contrastado en otras investigaciones del equipo –no sólo sobre violencia en las parejas, sino también, por ejemplo, sobre el reparto de puestos de responsabilidad en la educación (Callejo, Gómez, Casado) o sobre las prácticas de conciliación de la vida laboral y familiar (Casado, Gómez)–, donde hemos visto cómo la aceptación explícita mayoritaria de la norma de igualdad topa con atribuciones naturalizadas, estructuras incorporadas o discursos individualizadores que complejizan su gestión en la cotidianeidad. A ello se suma el hecho de que las investigaciones realizadas por A. Lasén apuntan a nuevas formas de gestión de la visibilidad y la transparencia (analizadas por ejemplo en el caso del discurso mediático ya en los 80 por Thompson) y, con ello, a rearticulaciones en las relaciones de poder y control (Lasén). Tanto en unas investigaciones como en otras se ha detectado la significatividad de variables como el género, la edad, el nivel socio-económico, el tiempo de vida en pareja, etc., por lo que cabe presuponer que también en este caso serán variables significativas.

3.3. Enumerar brevemente, pero con claridad, precisión y de manera realista (es decir, acorde con la duración prevista del proyecto) los **objetivos concretos** que se persiguen. La novedad y relevancia de los objetivos (así como la precisión en la definición de los mismos) se mencionan explícitamente en los criterios de evaluación de las solicitudes

1. Estudiar las prácticas y usos de la comunicación por teléfono móvil en hombres y mujeres de entre 20 y 45 años residentes en la Comunidad de Madrid para dar cuenta de las diferencias en función del género a partir tanto de la explotación de fuentes secundarias como de la producción de datos, cuantitativos y cualitativos.
2. Analizar los procesos que, mediante prácticas comunicativas tecnológicamente mediadas como el móvil, están contribuyendo a la redefinición de las esferas de lo público, lo privado y lo íntimo en el ámbito de las relaciones de pareja.
3. Dar cuenta de los cambios en las prácticas comunicativas de la pareja en función de la duración del vínculo, distinguiendo para ello en el trabajo de campo (cuantitativo y cualitativo) parejas de menos de un año, parejas de entre uno y cinco años de duración y parejas con más de cinco años de relación.
4. Analizar cómo se articulan nuevas formas de control por medio de dispositivos tecnológicos como el móvil, a partir de sus posibilidades de localización y acceso permanente, así como de la creación de nuevas obligaciones de accesibilidad y transparencia entre los miembros de la pareja.
5. Registrar y analizar sociológicamente con especial énfasis en el análisis sociolingüístico y el análisis crítico del discurso distintos tipos, causas y formas de gestionar los conflictos de pareja que encuentran expresión en la comunicación por móvil (y detección de aquéllos para los que el móvil no se percibe adecuado).

4. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO
(en el caso de proyectos coordinados deberá abarcar a todos los subproyectos)

Se deben **detallar y justificar con precisión la metodología y el plan de trabajo** que se proponen y debe exponerse la planificación temporal de las actividades, incluyendo cronograma (se adjunta un posible modelo).

- El plan de trabajo debe desglosarse en actividades o tareas, fijando los hitos que se prevé alcanzar en cada una de ellas. En los proyectos que empleen el Hespérides o se desarrollen en la zona antártica, deberán también incluir el plan de campaña en su correspondiente impreso normalizado.
- En cada una de las tareas, deben indicarse el centro ejecutor y las personas (ver apartados 2.1, 2.2 y 2.3 del formulario de solicitud) involucradas en la misma. Si en el proyecto participan investigadores de otras entidades no relacionados en el apartado 2.3 del formulario de solicitud, deberán exponerse los méritos científicos que avalan su participación en el proyecto.
- Si solicita ayuda para personal contratado, justifique claramente su necesidad y las tareas que vaya a desarrollar. Recuerde que sólo podrá solicitar costes de personal en régimen de contratación, **no se podrán asignar becarios con cargo al capítulo de personal** del proyecto.

La adecuación de la metodología, diseño de la investigación y plan de trabajo en relación con los objetivos del proyecto se mencionan explícitamente en los criterios de evaluación de las solicitudes.

Métodos y Técnicas de investigación.

Este proyecto se aborda mediante la producción/explotación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, aplicando para ello algunas de las técnicas científicas más al uso al tiempo que se introducen desde el enfoque mismo algunas novedades acordes con la especificidad del proyecto propuesto.

1. Producción, explotación y análisis de datos cuantitativos

Como se desglosa en el plan de trabajo, el diseño de la investigación contempla, en primera instancia, la **explotación de fuentes secundarias** de datos relativos a dos áreas fundamentales. Por un lado, se plantea la explotación intensiva de fuentes relativas a las relaciones de género en nuestro país y, más en concreto, a las que se refieren específicamente al vínculo de pareja o a aquellas que lo abordan indirectamente. Entre ellas, y sin pretender ser exhaustivos, cabe mencionar las siguientes:

- Encuestas y estudios periódicos del CIS sobre actitudes y valores
- Encuestas y estudios periódicos del CIS sobre Fecundidad y Familia y comparativas tanto en el tiempo –en aras de cartografiar su evolución– como en el espacio –en aras de facilitar la comparación con el entorno tanto español como europeo de considerarse relevante–
- Encuestas y estudios del Instituto de la Mujer, con particular atención a algunas de las estadísticas sobre violencia de género, donde de manera indirecta, y como hemos visto en investigaciones previas, se puede rastrear la conflictividad en las parejas heterosexuales (Véase I, II y III Macroencuesta)
- Encuestas y estudios de diversas entidades (CIS, Instituto de la Mujer) sobre usos del tiempo para contemplar los equilibrios diferenciales entre tiempo de trabajo / de familia / de ocio que permitan posteriormente evaluar la distribución de los intercambios comunicativos mediante móvil (contenidos, finalidades, etc.) en relación con su peso relativo en la cotidianeidad de varones y mujeres

Por otro lado, se explotarán también fuentes relativas a la Sociedad de la Información y a los usos y prácticas de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y, más en concreto, a su relación con el género. Algunas de esas fuentes cuantitativas (fundamentalmente nacionales, aunque sin obviar la dimensión europea) que servirán como vía para una primera aproximación a la cuestión son las siguientes:

- Plan Avanza y Observatorio red.es, y particularmente al Proyecto e-igualdad y su respectivo Observatorio
- Encuesta de tecnologías de información en los hogares (INE) y Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares (Comunidad de Madrid)
- Informes de fundaciones especializadas: Fundación Vodafone, Fundación Telefónica, Fundación Orange…
- Encuestas y estudios del CIS sobre Sociedad de la Información
- Otras fuentes nacionales: Instituto de la Mujer, INJUVE, Ministerio de Ciencia y Tecnología

Sin embargo, a tenor de lo observado en investigaciones previas y como ya hemos mencionado, el grueso de la producción de datos cuantitativos sobre la implantación de la Sociedad de la Información se refiere específicamente a Internet. Es por ello que la investigación contempla la **producción propia y explotación de datos cuantitativos**. Así, para acercarnos a los diferentes usos y prácticas de los móviles en función del género y su impacto en la vida en

pareja, tanto para la comunicación afectiva como para la emergencia, expresión y gestión de los conflictos, la investigación plantea diseñar y realizar una encuesta telefónica (Sistema CATI) a 1.200 usuarios madrileños de telefonía móvil, de entre 20 y 45 años con una distribución muestral equitativa de hombres y mujeres. La delimitación inicial de la muestra en función de la edad, que habrá de confirmarse tras la explotación de las fuentes secundarias, responde al interés de centrarse en individuos ya familiarizados con el uso de esta tecnología y que, además, puedan haber tenido ya diferentes experiencias de pareja: desde individuos con pareja en fase de formación (más allá de la edad de sus miembros) a individuos que ya tengan una pareja más estable. Por otro lado, centrarnos en una sola comunidad autónoma, en concreto la de Madrid, responde a la pretensión de controlar el número de variables pertinentes y permitir trabajar con un tamaño muestral como el proyectado que, si bien requiere de una inversión significativa en términos presupuestarios, es lo suficientemente amplio como para asegurar su representatividad y minimizar los márgenes de error. La elección de la Comunidad de Madrid se sustenta, además de en la comodidad y el potencial ahorro, en que cuenta con una gran urbe, en la que las distancias y los tiempos favorecen el uso de estas tecnologías.

En resumen, la producción/explotación y análisis de datos cuantitativos nos ofrecerá una primera panorámica de los diferentes usos y prácticas de la telefonía móvil y situarlos en relación con el género y la vida en pareja. Es por tanto una primera aproximación (cuantitativa) a nuestra hipótesis (Véase hipótesis y objetivos). De esta forma se podrán, además, ajustar las decisiones metodológicas para afrontar la producción de discursos de las fases siguientes (muestra, rango de las variables, etc.).

2. Producción y análisis de datos cualitativos

Los datos cuantitativos permiten reconstruir la distribución y frecuencia de ciertas prácticas, actitudes y valoraciones en torno al uso del móvil en la gestión de la vida en parejas, pero esta investigación también atiende a esas relaciones desde los sentidos que los propios individuos le atribuyen a los intercambios comunicativos mediatizados con su pareja y que fundamentan esas prácticas, actitudes y valoraciones, y desde los que podremos reconstruir la vivencia (generizada) de los conflictos en el vínculo de pareja. Es por ello que esta investigación también recurre a los siguientes métodos y técnicas:

a. Grupos de discusión

La elección de esta técnica se basa en la hipótesis, comprobada en nuestras investigaciones anteriores, de que existe un cierto bloqueo a la circulación de discursos sobre las relaciones de género debido a la tensión entre los valores sociales hegemónicos –en los que la norma de igualdad es difícil de contravenir de forma explícita– y las prácticas de la vida cotidiana. La investigación cualitativa y el ejercicio de la interpretación parten de asumir esos "desajustes". Esta técnica permite, pues, perseguir la construcción interactiva de los discursos. En un primer momento, tiende a convertirse en un dispositivos reproductor/productor de consensos estableciendo los puntos que se perciben comunes, y se desliza paulatinamente hacia las diferencias particulares que permiten apreciar el modo en el que los diferentes valores se actualizan (Ibáñez, 1979).

En esta investigación, los grupos de discusión se centrarán en la producción, reconstrucción y análisis de las prácticas comunicativas mediante el teléfono móvil, de los sentidos atribuidos, del tipo de mensajes y el contenido de la comunicación, la significación imputada a su frecuencia, todo ello en relación con las identidades de género y los equilibrios y negociaciones requeridos por la vida en pareja.

Según el plan de trabajo, se realizarán **dos grupos de discusión** iniciales, uno con varones y otro con mujeres, con rangos de edad similares en función del análisis de los datos cuantitativos obtenidos en las fases previas con el fin de reconstruir y analizar los elementos de identificación con los modelos sexuados y las valoraciones y discursos en torno a los usos de la telefonía móvil en la vida en pareja. Ello nos permitirá, además, seguir perfilando tanto la muestra como el guión de las entrevistas que se realizarán posteriormente.

Por último, tras realizar y analizar tanto los discursos producidos en los grupos de discusión como los producidos en las entrevistas en profundidad (véase más abajo), está previsto realizar un **tercer grupo de discusión** con mujeres cuyo objetivo fundamental será chequear las prácticas generizadas del uso del móvil, con especial referencia a aquellas que puedan constituirse en mecanismos para el control femenino además de, como objetivo secundario, poder relanzar temas o sentidos que requieran una mayor clarificación tras las primeras etapas de la investigación.

b. Entrevistas en profundidad

Las entrevistas en profundidad permiten un mejor acercamiento a la información autobiográfica que los grupos de discusión, posibilitando además el estudio de la imagen y las estructuras cognitivas y permitiendo profundizar en la constitución de modelos y tipos tanto en las prácticas hegemónicas "normales" -en términos de frecuencia y en términos ético-normativos– como en las que ocupan el espacio de lo "excepcional". Y en la medida en que nuestra investigación se cruza con sistemas de valores y normas asumidos, las entrevistas permiten un acercamiento a la

vivencia subjetiva de los mismos y a las motivaciones de los sujetos para la acción. Las entrevistas abiertas, además, hacen emerger sujetos históricos y procesos de comprensión temporal permitiendo el contraste diacrónico y personal de los significados e imágenes dominantes y de los procesos y estructuras que se ponen en juego en el uso de la tecnología móvil, las relaciones de pareja y la violencia de género.

Por todo ello, la investigación contempla la realización de **24 entrevistas en profundidad** de en torno a hora y media de duración en la Comunidad de Madrid con individuos de entre 20-45 años (aunque el rango de edad, como ya dijimos, se confirmará o ajustará en función del análisis de los datos cuantitativos) de acuerdo con los presupuestos ya mencionados (género, nivel socioeconómico medio, duración de la pareja, con/sin convivencia, con/sin hijos, etc.). Una de las virtualidades de ese rango de edad que se dejará sentir en el uso de esta técnica es que se trata ya de generaciones que han sido mayoritariamente educadas en democracia y, por tanto, en una relación más igualitaria (al menos en su representación) que las de las generaciones inmediatamente anteriores.

Esas 24 entrevistas se realizarán en dos fases: 18 en la primera de ellas y 6 en la segunda (véase Plan de trabajo). En el caso de las 6 últimas serán entrevistas realizadas a los miembros de 3 parejas, pero, a diferencia de las entrevistas a parejas de las que hablaremos luego, éstas se realizarán a cada uno de ellos individualmente y con el debido compromiso de confidencialidad. Se trata así de contrastar la percepción que se tiene de las prácticas propias y de las ajenas y de los sentidos imputados a ellos, permitiendo la comparación en términos de género, así como las diferentes narrativas e hitos considerados significativos.

Todas entrevistas se realizarán con un guión semi-estructurado en grandes apartados (perfil sociodemográfico, trayectoria de uso, hábitos de uso del móvil, hábitos comunicativos con la pareja y emergencia, expresión y gestión de conflictos) que se perfilarán y ajustarán al calor de los resultados y análisis obtenidos hasta ese momento. Todas las entrevistas se grabarán digitalmente y se transcribirán textualmente, registrando pausas, dudas, interrupciones y solapamientos, con el fin de reproducir los discursos lo más fielmente posible, más aún dada la temática de la investigación y las implicaciones de abordar la intimidad de la vida en pareja y sus conflictos que puede hacer los silencios o titubeos, por ejemplo, más significativos aún.

Además, el diseño de la investigación contempla la realización de **3 entrevistas a parejas** heterosexuales (6 individuos) siguiendo los mismos criterios de selección muestral utilizados en las entrevistas individuales y con las mismas condiciones de realización y transcripción. Cada una de esas parejas se ubicará en uno de los rangos de duración del vínculo establecido con anterioridad: una pareja de reciente formación (menos de un año), una pareja que lleven juntos entre uno y cinco años y una tercera cuyo proyecto en común dure ya más de cinco años. La elección de la doble entrevista, que guarda ciertas reminiscencias con el enfoque de las entrevistas de historias de vida –en el sentido de que se retoman y reelaboran vivencias expresadas en sesiones anteriores (Bertaux, 1981)–, responde al interés por contrastar los discursos obtenidos en las entrevistas individuales con los discursos que puedan producirse en pareja; una pareja que, no lo olvidemos, constituye también una unidad de análisis en esta investigación, razón ésta que sustenta lo que quizá pueda parecer una innovación metodológica arriesgada. Las entrevistas a parejas pueden permitir reconstruir de manera detallada las conexiones entre las valoraciones y sentidos vividos y la trayectoria misma de la pareja, pasando por sus diversas etapas y, con ello, por diferentes expresiones y gestiones diversas de unos conflictos que también pueden responder a causas y motivaciones distintas en función de la temporalidad del vínculo y sus hitos significativos (por ejemplo, inicio de la convivencia, nacimiento de hijos/as, etc.).

c. Método etnográfico: Diarios de uso

Se trata de una técnica etnográfica de recogida de información con la que se pretende captar y analizar el tipo de interacciones que se van construyendo cotidianamente en torno al terminal móvil, reduciendo así el impacto de la elaboración discursiva y del recuerdo. Se solicitará la redacción del diario a un total de **diez individuos**, en concreto, a los seis que componen esas 3 parejas a las que se entrevistará conjuntamente, y a cuatro de los entrevistados individualmente (a un varón y una mujer de entre 20 y 33 años y a otro varón y otra mujer de entre 33-45) para, además de poder considerar la duración de la pareja, introducir específicamente la variable de la edad. A todos se les pedirá que registren en un auto-diario la actividad mantenida con su móvil –mensajes y llamadas entrantes y salientes– durante cuatro días seleccionados por el equipo investigador a lo largo de un mes, indicando en cada caso la hora, el asunto, el emisor/destinatario, la duración/extensión y el tono de la comunicación. La opción por distribuir los días de registro a lo largo de un mes se justifica por la intención de neutralizar el efecto reflexivo de la auto-observación continuada; sin embargo, ello puede generar cierto distanciamiento también con respecto al compromiso adquirido con los investigadores, por lo que se les recordará el día en el que han de llevar a cabo el registro-diario por medio de un mensaje a su móvil a primera hora de la mañana.

Como hemos podido constatar en otras investigaciones ya realizadas estos diarios permitieron contrastar las percepciones de uso de móvil que los usuarios expresan en las entrevistas con una medida cuantificable de la intensidad de su uso. Por otro lado, también se ha constatado su utilidad para determinar cuestiones como el sexo de

las personas con las que se mantiene mayor contacto o los diferentes usos y prácticas en función del tipo de trabajo o de familia.
La peculiaridad de esta técnica se suma a las complejidades derivadas de internarse en la vida íntima de los sujetos, por lo que cobra aún mayor importancia asegurarles, obviamente, el absoluto anonimato, además de garantizarles un uso ético y responsable de los datos aportados (también con respecto al otro miembro de la pareja). Por último, dada la inversión de tiempo que se requiere y para evitar deserciones inesperadas se les gratificará su participación (véase presupuesto).

d. Análisis crítico del discurso

Dado que uno de los objetivos del análisis de los discursos construidos en las entrevistas –individuales y grupales– y los grupos de discusión es rastrear y dar cuenta del espacio que media entre las actitudes manifestadas y justificadas en los discursos y las prácticas cotidianas efectivas, esta técnica específica permite acceder no sólo a lo que los individuos afirman sentir o hacer, sino a lo que de hecho sienten o hacen.
El foco de interés, por tanto, son las estrategias discursivas que se ponen en juego para llevar a cabo actividades como la justificación, la racionalización, la categorización, la atribución, la clarificación, la exclusión y la identificación. Así, mediante el análisis del léxico, de las estructuras sintácticas y semánticas y de las estrategias discursivas (como la intertextualidad, la generalización implícita mediante anécdotas, etc.) tratamos de acceder a los modelos de situación que se incorporan en el discurso y a la imagen conceptual de de hombres y mujeres, de la pareja y sus conflictos y de las comunicaciones mediadas por el móvil.
Para esta tarea, además de la doble formación como socióloga y filóloga de la investigadora principal, contamos con la colaboración de Luisa Martín Rojo (UAM) en calidad de asesora y experta, avalada por los tres sexenios que tiene ya reconocidos, y con quien, como se señala en el Historial del Grupo de Investigación, hemos colaborado en otras ocasiones (véase su currículo en documento adjunto).

En resumen, con los métodos y técnicas cualitativas –grupos de discusión, entrevistas en profundidad individuales y en pareja, diarios de uso y análisis crítico del discurso– es posible situar las prácticas comunicativas de las parejas en sus contextos de producción y analizar las relaciones de género tanto desde los sentidos asociados a las identidades masculinas y femeninas como desde las formas de emergencia, expresión y resolución de conflictos que se conceptúan como adecuadas e inadecuadas en un entorno específico como es el de la comunicación por móvil, ya sea ésta oral o vía SMS. El análisis de discursos producidos con estas técnicas permitirá acercarnos al cómo y en qué puntos se retroalimentan o conforman las identidades de género y las relaciones de pareja en relatos y mediante dispositivos técnicos que las inscriben en sus condiciones y lógicas concretas.

Muestra

A partir de nuestra experiencia en trabajos de investigación sobre género, relaciones de pareja, comunicación y nuevas tecnologías, y de los objetivos e hipótesis sobre los que se sustenta el proyecto, en el diseño inicial de la muestra para la producción tanto de datos cuantitativos como cualitativos queda definido por hombres y mujeres con pareja, usuarios de telefonía móvil, de entre 20 y 45 años, heterosexuales y que residan en la Comunidad de Madrid.

En cuanto a las variables consideradas, quedarían como sigue:

- Sexo, con una distribución equitativa de varones y mujeres
- Edad del sujeto (en un rango de 20 a 45 años, como señalábamos, que habrá de ajustarse en función de los resultados que se vayan alcanzando) y de su pareja
- Nivel de estudios consolidado propio y de su pareja
- Nivel socioeconómico propio y de su pareja
- Situación laboral propia y de su pareja
- Convivan o no
- Con hijos o sin ellos
- Duración del vínculo de pareja
- Antigüedad como usuario/a de telefonía móvil

Es preciso señalar, sin embargo, que en el caso de la producción de discursos (datos cualitativos) se ha optado en principio por controlar variables como el nivel socioeconómico para asegurar la representatividad de la muestra, optando por las posiciones intermedias y dejando para investigaciones ulteriores otras correlaciones posibles.
La selección tanto de los individuos concretos como de las parejas participantes en la muestra para cada una de las técnicas se encargará a una empresa especializada a fin de asegurar la fiabilidad de los resultados.

Las técnicas y métodos de investigación quedan resumidos en el siguiente cuadro:

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVOS
Explotación de fuentes secundarias
- Sobre relaciones de género y vínculo afectivo (CIS, Instituto de la Mujer, Injuve…) - Sobre Sociedad de la información y e-igualdad (Avanza, Observatorio e-igualdad, fundaciones, CIS, INE, MCyT…)
Producción de datos cuantitativos
- Encuesta telefónica (CATI) a 1200 individuos de entre 20 y 45 años, usuarios de móvil, residentes en la Comunidad de Madrid.
MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVOS
Grupos de discusión
- Dos grupos de discusión, uno con varones y otro con mujeres, de entre 20 y 45 años, con pareja, usuarios de móvil, de nivel socioeconómico medio (Comunidad de Madrid). Ambos se realizarán inmediatamente después del análisis de los datos cuantitativos y antes de abordar el resto de métodos y técnicas cualitativos. - Un grupo de discusión con mujeres de entre 20 y 45 años, con pareja, usuarias de móvil, de nivel socioeconómico medio (Comunidad de Madrid), que se realizará tras las entrevistas en profundidad individuales y en pareja
Entrevistas en profundidad individuales
- 24 entrevistas a hombres (12) y mujeres (12) de entre 20 y 45 años usuarios de móvil, de nivel socioeconómico medio (Comunidad de Madrid) en dos oleadas (18+6), siendo los seis individuos seleccionados para la segunda miembros de tres parejas.
Entrevistas en profundidad a parejas
- Pareja de entre 20 y 45 años, usuarios de móvil, de nivel socioeconómico medio, con una relación de menos de un año como pareja (Comunidad de Madrid) - Pareja de entre 20 y 45 años, usuarios de móvil, de nivel socioeconómico medio, con una relación de entre 2 y 5 años como pareja (Comunidad de Madrid) - Pareja de entre 20 y 45 años, usuarios de móvil, de nivel socioeconómico medio, con una relación de más de cinco años como pareja (Comunidad de Madrid)
Diarios de uso
- Diez diarios de uso pertenecientes a los seis seleccionados para las entrevistas en pareja y a cuatro de los/as entrevistados/as (dos varones y dos mujeres, uno/a de entre 20-33 años y otro/a de entre 33-45) donde se contemplen los registros correspondientes a cuatro días distribuidos a lo largo de un mes (llamadas y mensajes entrantes y salientes)
Análisis crítico del discurso
- Aplicable a todos los discursos producidos durante la investigación con la colaboración y asesoría de Luisa Martín Rojo (UAM)

PLAN DE TRABAJO

La ejecución de esta investigación se llevará a cabo en las siguientes fases diseñadas en función de los objetivos perseguidos:

Fase I: Recogida exhaustiva de la documentación, lectura y explotación de datos secundarios cuantitativos relativos tanto a la Sociedad de la Información como a las relaciones de género y la vida en pareja, así como actualización y concreción teorética, con el objetivo de reevaluar el diseño de la muestra de las fases siguientes así como los guiones para las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión con los que abordar la producción de datos cualitativos.

Duración: 3 meses
Participantes: Todo el equipo.
Responsable: Elena Casado Aparicio

Fase II: Primera inmersión y análisis de la producción discursiva en aras de testar y afinar los instrumentos técnico-metodológicos que habrán de aplicarse en las siguientes fases de producción de datos cuantitativos y cualitativos

Duración: 12 meses
Participantes: Todo el equipo.
Responsable: Elena Casado Aparicio

Sub-fase II.1: Contactación, realización y transcripción de dos grupos de discusión, uno con varones y otro con mujeres, con el fin de testar los instrumentos metodológicos y rastrear, en el análisis, las principales nodos en la conformación de modelos identitarios, vínculos de pareja y prácticas de uso de la tecnología para la expresión y mantenimiento del vínculo afectivo y la emergencia y gestión de los conflictos.

Duración: 3 meses.
Participantes: Elena Casado, Rubén Blanco, Dolores Salinas, Antonio García
Responsable: Concepción Gómez Esteban

Sub-fase II.2: Revisión, a la luz del análisis de los resultados obtenidos en la sub-fase anterior, de la configuración y diseño de la muestra y de los guiones que habrán de utilizarse en las entrevistas de la siguiente sub-fase.

Duración: 1 mes
Participantes: Concepción Gómez, Amparo Lasén, Rubén Blanco
Responsable: Elena Casado Aparicio

Sub-fase II.3. Contactación, realización, transcripción y análisis de dieciocho entrevistas individuales en profundidad, nueve a varones y nueve a mujeres, para profundizar en la detección de los principales nodos temáticos, líneas narrativas y prácticas reconstituidas en relación con el uso de tecnología, el género y la vida en pareja

Duración: 6 meses.
Participantes: Elena Casado, Rubén Blanco, Dolores Salinas
Responsables: Antonio García García y Concepción Gómez Esteban

Sub-fase II.4: Elaboración de un primer pre-informe interno y reunión del equipo investigador para poner en común las tareas realizadas hasta el momento, sistematizar y colectivizar los resultados obtenidos hasta entonces para testar su posible su difusión, así como, en función de las necesidades detectadas, tomar decisiones metodológicas para las siguientes fases con la finalidad de cubrir las posibles lagunas y evitar potenciales saturaciones de los discursos y, fundamentalmente, de revisar a la luz de los resultados obtenidos los criterios muestrales que se aplicarán en la fase siguiente para la producción de datos cuantitativos y de orientar el diseño del cuestionario que se utilizará en la entrevista telefónica.

Duración: 2 meses
Participantes: Todo el equipo
Responsable: Elena Casado

Fase III: Diseño, realización y análisis de la encuesta telefónica (Sistema CATI) a 1200 usuarios/as de móvil de entre 20 y 45 años de la Comunidad de Madrid para profundizar en las líneas maestras de las relaciones entre prácticas y usos del teléfono móvil, género y vida en pareja. Esta fase incluye, por tanto, las siguientes tareas:

- Diseño del cuestionario
- Revisión y adaptación del diseño muestral inicial (si fuera preciso) para la aplicación del cuestionario
- Contactación con la empresa seleccionada en su momento para realizar el CATI y concreción de todos y cada uno de los elementos del cuestionario y de los medios de su aplicación
- Realización de la encuesta telefónica
- Tabulación de datos obtenidos
- Análisis de los resultados

Duración: 5 meses
Participantes: Elena Casado, Concepción Gómez, Rubén Blanco
Responsable: Amparo Lasén Díaz

Fase IV: Segunda oleada de producción discursiva. En esta fase, el trabajo se centra fundamentalmente en la obtención y análisis de un segundo conjunto de discursos que permitan dar cuenta de las prácticas y usos de la tecnología móvil en la vida en pareja, sus vinculaciones con las identidades de género y el sentido imputado a los intercambios comunicativos en relación con el vínculo afectivo y sus conflictos.

Duración: 12 meses
Participantes: Todo el equipo.
Responsable: véase en cada sub-período

Sub-fase IV.1: Revisión, a la luz del análisis de los resultados obtenidos en las fases previas de la configuración y diseño de la muestra y de los guiones que habrán de utilizarse en las entrevistas individuales y en pareja de las siguientes sub-fases.

Duración: 1 mes
Participantes: Concepción Gómez, Amparo Lasén, Rubén Blanco
Responsable: Elena Casado Aparicio

Sub-fase IV.2: Contactación, realización, transcripción y análisis de seis entrevistas en profundidad a los miembros de tres parejas (heterosexuales) con el fin de retomar hitos significativos que hayan ido surgiendo a lo largo del trabajo de campo y de contrastar sus discursos para recomponer en lo posible la vida de la pareja. Estas entrevistas a ambos miembros de la pareja por separado nos permitirán además perfilar mejor las posteriores entrevistas a parejas.

Duración: 3 meses
Participantes: Elena Casado, Amparo Lasén, Antonio García
Responsables: Concepción Gómez Esteban y Rubén Blanco

Sub-fase IV.3: Contactación, realización, transcripción y análisis de tres entrevistas en profundidad a parejas con el fin de reconstruir sus experiencias y los significados que atribuyen a éstas y establecimiento del compromiso para realizar en la siguiente sub-fase el diario de uso con el que recopilar sus prácticas comunicativas de pareja en relación con el conjunto de sus comunicaciones y de sus identidades de género.

Duración: 2 meses
Participantes: Elena Casado, Concepción Gómez
Responsables: Amparo Lasén y Dolores Salinas

Sub-fase IV.4: Diseño de las entradas del diario de uso a partir del análisis de los datos y discursos recabados, distribución a las parejas (3, esto es, seis diarios) e individuos (4) seleccionados con las explicaciones necesarias para su registro y análisis del material producido.

Duración: 3 meses
Participantes: Rubén Blanco, Elena Casado
Responsable: Amparo Lasén

Sub-fase IV.5: Revisión y actualización de datos secundarios cuantitativos y de la trama teórica desplegada.

Duración: 1 mes
Participantes: Elena Casado, Concepción Gómez, Amparo Lasén
Responsable: Rubén Blanco

Sub-fase IV.6: Contactación, realización, transcripción y análisis de un último grupo de discusión, en este caso con mujeres, para rastrear posibles conexiones emergentes en el análisis de los materiales producidos hasta el momento y que no fueron tomados suficientemente en consideración en el diseño inicial ni se haya podido introducir en las fases previas y para retomar y profundizar en las potenciales dinámicas de control mediante el uso del móvil.

Duración: 2 meses
Participantes: Dolores Salinas, Elena Casado
Responsables: Concepción Gómez

Fase V: Conclusiones y redacción del informe final.

Duración: 4 meses.
Participantes: Todo el equipo.
Responsables: Elena Casado, Amparo Lasén y Concepción Gómez

Cronograma

	Primer año												Segundo año												Tercer año											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Fase I			**Fase II**												**Fase III**					**Fase IV**												**Fase V**			
Fase I																																				
Sub. II.1																																				
Sub. II.2																																				
Sub. II.3																																				
Sub. II.4																																				
Fase III																																				
Sub. IV.1																																				
Sub. IV.2																																				
Sub. IV.3																																				
Sub. IV.4																																				
Sub. IV.5																																				
Sub.IV.6																																				
Fase Vi																																				

5. BENEFICIOS DEL PROYECTO, DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN, EN SU CASO, DE LOS RESULTADOS
(máximo **1** página)

Deben destacarse, entre otros, los siguientes aspectos:

- Contribuciones científico-técnicas esperables del proyecto, beneficios esperables para el avance del conocimiento y de la tecnología y, en su caso, resultados esperables con posibilidad de transferencia ya sea a corto, medio o largo plazo.
- Plan de difusión y, en su caso, de explotación, de los resultados del proyecto, que se valorará en el proceso de evaluación de la propuesta y en el de seguimiento del proyecto.

1. Contribuciones para el avance del conocimiento y la tecnología y transferencia de resultados

Este proyecto contribuirá al avance en el análisis de las complejas formas de configuración actual de las identidades de género y de su rearticulación y renegociación en el seno del vínculo que la pareja comporta, más aún en un trasfondo, como ya hemos señalado, de redefinición de algunas de sus líneas maestras. Dar cuenta de las formas de conflictividad en las parejas actuales ayudará a comprender mejor las dinámicas que las atraviesan y, desde ahí, a facilitar herramientas que permitan seguir avanzando en la igualdad, por lo que a las relaciones de género se refiere, e incluso poder realizar un diagnóstico más adecuado sobre las dinámicas previas y posibilitantes de la aparición de la violencia en las parejas, problema social de acuciante gravedad y para el que es preciso articular, como hemos constatado en investigaciones previas, teorizaciones más complejas y útiles, a las que este proyecto, como hemos dicho, puede sin duda contribuir.

Además, dada la escasez de datos sobre las prácticas y los usos generizados de la tecnología móvil en nuestro país, el proyecto cobra aún mayor relieve. Efectivamente, existe una laguna importante en el conocimiento sobre esta cuestión; laguna que no sólo afecta a la producción de conocimiento sino también a la de la tecnología misma, como deja traslucir el interés que ha despertado el proyecto para la *Fundación Vodafone España*, cuya relevancia es patente, tanto en el mercado de telefonía español como en su apoyo a cuestiones relativas a las relaciones de género, como revela su compromiso con la Unidad de Género del Ministerio de Educación y Ciencia. La buena acogida de nuestra propuesta queda patente en su papel como EPO y en el compromiso adquirido para la publicación y difusión del estudio de poderse llevar a cabo. Constatamos, pues, cómo las grandes empresas vinculadas a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación requieren de investigaciones como ésta que les permitan identificar las prácticas y usos cotidianos de las tecnologías que ofertan. Así, por ejemplo, puede resultarles de interés conocer cuáles son las dinámicas que genera el intercambio comunicativo de las parejas mediante el móvil así cómo los límites –ya sean reales o atribuidos– que los usuarios perciben en sus usos concretos –por ejemplo, cuándo y por qué piensan que el móvil es un interfaz inadecuado por frío o distante–.

2. Plan de difusión, divulgación y explotación de resultados

El equipo solicitante se ha comprometido a elaborar un folleto-resumen de la investigación que será, además, publicado en formato electrónico por la *Fundación Vodafone España* con el objetivo de transferir los resultados obtenidos a diferentes organismos, colectivos y agentes, tanto académicos como sociales. Además, como es esperable en una investigación de estas características, también se difundirán los resultados en revistas especializadas –*REIS*; *RIS*; *European Journal of Sociology*, etc.– y si fuera oportuno se publicaría un libro en algunas de las editoriales especializadas en género y tecnología.

Por otra parte, y como hemos hecho en otras investigaciones previas, pretendemos presentar un avance de los resultados de la investigación a partir de su segundo año en reuniones de carácter científico (jornadas, congresos, seminarios y demás). Así, está previsto poder hacer públicos los primeros resultados en el *XVII Congreso Mundial de Sociología de la Asociación Internacional de Sociología* (Gotemburgo, julio de 2010), en el *X Congreso Nacional de Sociología* (septiembre 2010), y en reuniones como la prevista con del equipo de investigación sobre Gènere i TIC del programa de recerca de l'IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya (febrero, 2011).

Además, con la puesta en marcha de los Masters de Postgrado y la participación de la investigadora principal tanto en la comisión interdepartamental que está poniendo en marcha el Master en Comunicación y Cultura de la UCM, ya aprobado por la CAM (y en el que también participan otros miembros del equipo), como en la docencia prevista en una de sus asignaturas troncales se generaría una línea de investigación en dicho marco con lo que se podría dar continuidad al proyecto más allá incluso de los tres años previstos para su ejecución.

Por último, cabe prever, dada nuestra experiencia en organización de ese tipo de espacios, la organización de un Curso de Verano de El Escorial sobre esta temática para discutir con expertos nacionales e internacionales las conclusiones de la investigación para abrir líneas futuras de trabajo y, en todo caso, consolidar los vínculos existentes además de abrirnos a nuevas redes y grupos.

6. HISTORIAL DEL EQUIPO SOLICITANTE EN EL TEMA PROPUESTO

El grueso del equipo solicitante forma parte de GRESCO, Grupo de Investigación de Estudios Socio-Culturales Contemporáneos, que arrancó en 1996 y hoy está consolidado, reconocido y apoyado por la UCM y la Comunidad de Madrid y adscrito al Contrato Programa del Marco del IV Plan Regional de Investigación. GRESCO afianza un proyecto de renovación teórica y atiende a aspectos de gran relevancia en el mundo contemporáneo al abogar por análisis renovadores para la consideración de las diferentes diferencias y las relaciones identitarias incidiendo en la interdisciplinariedad y la interseccionalidad. Desde sus orígenes, dos han sido sus líneas de investigación fundamentales: una relativa a las identidades y relaciones de género y otra centrada en los procesos de globalización transnacional y los flujos migratorios. En ambos casos, se han ido encadenando actividades de investigación, publicación y docencia que atienden a las nuevas condiciones de los espacios híbridos y móviles de las grandes urbes, la configuración de identidades más abiertas y complejas y los desafíos que ello supone para la teorización y la ulterior intervención.

Este proyecto continúa la línea de investigación relativa a las relaciones e identidades de género en un contexto de crisis y rearticulación tanto de las posiciones y disposiciones de hombres y mujeres como del vínculo de pareja. La experiencia del equipo en esta temática se documenta desde sus inicios, pues de ella han resultado tanto textos que establecen una clarificación conceptual cuanto una serie de tesis doctorales que profundizan en esa trama teorética, aplicándola y desarrollándola. Ejemplo de ello son la tesis de E. Casado sobre la construcción de las identidades femeninas en España de 1975 a 1985 (que obtuvo la máxima calificación y fue Premio Extraordinario de Doctorado) y la de A. García sobre los modelos de identidad masculina en España desde los sesenta a nuestros días (ya en proceso de entrega final y defensa).

Dicha línea de investigación se vio beneficiada por la experiencia aportada por el grupo originariamente nucleado en torno a C. Gómez Esteban, L. Martín Rojo (UAM) y J. Callejo (UNED) que, tras llevar trabajando, desde el año 1993 sobre las relaciones de género y las distribuciones de poder que las atraviesan, se incorporó a GRESCO en el momento de su constitución. Una de las mayores virtualidades de aquel equipo, heredadas por GRESCO, radica, además de en su carácter interuniversitario, en la contrastada capacidad analítica de su perspectiva multidisciplinar en el estudio empírico de la complejidad de las relaciones de género. Conviene señalar el éxito logrado en investigaciones competitivas entre las que destacan *La imagen de la mujer en situaciones de competitividad laboral*, codirigida por L. Martín Rojo y C. Gómez Esteban y subvencionado por el Instituto de la Mujer (1994); *Estrategias de pareja, identidad y contexto doméstico en directivas/os y profesionales liberales,* codirigida por las mismas profesoras y subvencionado por el Instituto de la Mujer (1995); y *Las mujeres en puestos de responsabilidad en la educación*, *El reparto de responsabilidad entre hombres y mujeres en la educación*, *El sistema de género en el sistema educativo* (2001-2003), codirigidas por C. Gómez Esteban y J. Callejo y en el que participaron E. Casado y A. García, financiados por el CIDE (MEC) y el Instituto de la Mujer.

Esa creciente confluencia, que cuajó en GRESCO, se consolidó en actividades más recientes. Entre ellas, la investigación CIDE/Instituto de la Mujer (2002-2003), en la que participaron E. Casado y A. García y que se tradujo en los libros *El techo de cristal en el sistema educativo español* (UNED, 2004) y *Mujeres en cargos de representación en el sistema educativo* (CIDE/Instituto de la Mujer, 2004); la investigación *Análisis del potencial de transferibilidad del programa Creación de Empresas de Servicios de proximidad y Apoyo a la Conciliación* financiada por el Ayuntamiento de Madrid y el Fondo Social Europeo, dirigida por C. Gómez y Elena Casado, con A. García como miembro del equipo; o la creación de la Unidad de Investigación de Género de la Fundación José Ortega y Gasset en el marco de la directiva comunitaria EQUAL, coordinada por C. Gómez y de la que forma parte E. Casado. Desde dicha Unidad se puso en marcha la campaña *Mójate en Igualdad*, fruto de la cual es el libro *Los retos de la conciliación entre la vida laboral y familiar en el siglo XXI*, coeditado por ambas profesoras con artículos de expertos/as desde una perspectiva interuniversitaria e interdisciplinar.

En los últimos cinco años la tarea investigadora se ha centrado en la violencia de género en parejas. Muestra de ello es la investigación realizada en el marco de los proyectos CICYT-Instituto de la Mujer, *Vinculaciones entre violencia de género e identidades sexuadas en parejas heterosexuales,* en la que han participado C. Gómez Esteban, E. Casado y A. García. De esta investigación, que identificó dinámicas fundamentales del vínculo de pareja como son el reconocimiento y la dependencia en relación con las identidades sexuadas, se derivaron:

1) Un nuevo proyecto financiado por el Banco de Santander-UCM para la investigación *Indicadores de maltrato: Análisis cuantitativo y cualitativo en parejas heterosexuales*, actualmente en su fase final, con la que pretendemos contribuir a visibilizar y subsanar los límites y carencias de los indicadores de medida de violencia de género que se han consolidado en las investigaciones e intervenciones.
2) Diversas actividades de difusión entre las que cabe señalar:
    a. La participación de E. Casado en los Cursos de Verano de El Escorial del 2004 y 2005.
    b. La organización y dirección del Curso de Verano de El Escorial *Violencia de género en parejas heterosexuales*, subvencionado por la Consejería de Mujer y Empleo de la Comunidad de Madrid, y

cuyas ponencias serán publicadas en breve por dicha Consejería con el título *Violencia de género en parejas heterosexuales*, bajo coordinación de E. Casado y A. García (Comunidad de Madrid).

c. La presentación de los resultados en el Congreso Nacional de Sociología de 2007
d. La participación como ponentes en jornadas y seminarios como el I Seminario de Sociología para la Intervención Social del departamento de Sociología y Política Social de la Universidad de Murcia o la Jornada *Deconstruïnt Violencies* organizada por el Institut Catalá de les Dones y la Generalitat
e. La docencia en el Curso de postgrado *Igualdad de Género en las Ciencias Sociales* de la UCM así como en diversos foros formativos ligados a la intervención (por ejemplo, el curso impartido a la asociación *Las Moiras*, implicada en la sensibilización en centros educativos).

Por otro lado destacar que en estas investigaciones sobre violencia de género se ha contado con la colaboración de una becaria de excelencia de la Comunidad de Madrid.

La reflexión sobre las formas de violencia contemporáneas ha servido como aglutinador de las sinergias del grupo. Tal convergencia se expresó en iniciativas como la organización del Seminario Internacional *Cultura, Representaciones y Violencia. Enfoques desde los Estudios Culturales sobre Género y Etnia*" (2004), en el que participaron investigadores españoles, europeos y norteamericanos y fruto del cual es el libro *El doble filo de la navaja. Violencia y representación* (Trotta, 2006). Al mismo tiempo, el reconocimiento a nuestra labor se plasma también en la participación de diversos miembros del equipo en la organización del próximo *Congreso Mundial Women's World*, tanto en diversos comités académicos como en el comité organizador.

Por otro lado, E. Casado y A. García son miembros activos e impulsores de los encuentros de sociología joven *Las Astucias de la Identidad*, que han derivado en publicaciones centradas en nuevas perspectivas sobre las identidades emergentes. En este contexto se produce el encuentro fructífero con A. Lasén, que se incorpora, junto con R. Blanco, al equipo para reforzar la temática de la telefonía móvil en el contexto de la Sociedad de la Información. A. Lasén ha dirigido la investigación *La mediación de subjetividades e identidades sociales a través de la telefonía móvil*, un estudio piloto sobre el uso del móvil en la comunicación de pareja que revela claras diferencias en función del género. En dicha investigación hemos podido probar guiones de entrevistas y observación que, mejorados, servirán de reflexión para ésta. Con anterioridad Lasén había dirigido el proyecto *Vodafone Surrey Scholar: Understanding Mobile Phone Users and Uses* (Lasén, 2005) realizado en el Digital World Research Centre de la Universidad de Surrey, Reino Unido. Durante ese periodo A. Lasén llevó a cabo diversas investigaciones relacionadas con los usos de los móviles y sus implicaciones sociales, entre ellas un estudio longitudinal comparativo de sus usos en Londres, París y Madrid, basada en entrevistas con usuarios en las tres ciudades y observación en lugares públicos (Lasén 2002, 2005a, 2005b, 2006a, 2006b), y una investigación acerca de los vínculos entre emociones y afectos y la posesión y usos del móvil (Lasén 2003, 2005). La experiencia de A. Lasén, pues, no sólo atañe al estudio sociológico de los móviles y su relación con los afectos y la comunicación de pareja, sino también a las metodologías y prácticas etnográficas que se pondrán en marcha en la investigación propuesta.

A. Lasén y R. Blanco pertenecen al Grupo Interdepartamental Cibersomosaguas, con el que esta investigación auspiciada y liderada por miembros de GRESCO pretende ayudar a consolidar lazos de colaboración e intercambio ya existentes. Este extenso grupo está constituido por estudiantes, investigadores académicos y profesionales del sector de las tecnologías de la comunicación y tiene como principal objetivo fomentar y la investigación con especial incidencia en procesos de estructuración, marginación y movilización social emergentes, así como en la formación de procesos identitarios y en las nuevas modalidades de participación y sociabilidad. A lo largo de los tres últimos años el grupo ha promovido asimismo reuniones científicas con investigadores internacionales y nacionales de reputada trayectoria en el estudio social de las nuevas tecnologías de la información y su impacto social. El grupo contribuye al Observatorio para la CiberSociedad una de las principales plataformas de estudio existente en España con gran visibilidad internacional, en contacto con grupos de investigación en Loubourough, Inglaterra, California, Chicago, Brasil, San Juan de Puerto Rico, Berlín y Manchester.

Finalmente, GRESCO colabora con otros grupos, universidades y centros de investigación, como el liderado por G. Abril y C. Peña-Marín de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM; el departamento de Psicología Social de la UAB; el de Sociología 2 de la UPV y el CEIC; o el de Ciencia, Tecnología y Sociedad del Instituto de Filosofía del CSIC. Además cabe reseñar las relaciones con la Universidad de California, en la que miembros del equipo han realizado estancias (E. Casado y A. García), la de Sunny en Nueva York (A. García), la de Utrecht (E. Casado), o la de Surrey y la London School of Economics and Political Science en el Reino Unido (A. Lasén). Así mismo los miembros del equipo participan en redes internacionales sobre cuestiones de género (NOISE, NextGENDERation) y tecnologías de comunicación e información (COST).

A todo ello se suma, la experiencia de Dolores Salinas, profesora de Sociología del Conocimiento y reputada terapeuta especializada en relaciones de pareja, con cuya contribución, junto con la colaboración de Luisa Martín Rojo (UAM), especialista en análisis crítico del discurso y asesora en el proyecto (avalada por sus tres sexenios de investigación reconocidos), y el apoyo de la *Fundación Vodafone España* como EPO reforzamos nuestra capacidad.

6.1. FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA (PROYECTOS Y CONTRATOS DE I+D) DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO INVESTIGADOR

Debe indicarse únicamente lo financiado en los últimos cinco años (2003-2007), ya sea de ámbito autonómico, nacional o internacional.
Deben incluirse también las solicitudes pendientes de resolución.

Título del proyecto o contrato	Relación con la solicitud que ahora se presenta (1)	Investigador Principal	Subvención concedida o solicitada EUROS	Entidad financiadora y referencia del proyecto	Periodo de vigencia o fecha de la solicitud (2)
Indicadores de maltrato: Análisis cuantitativo y cualitativo en parejas heterosexuales	1	Fernando García Selgas	12.000 €	Universidad Complutense – Banco de Santander Central Hispano	C 2007-2008
Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación UCM-Comunidad de Madrid	2	Fernando García Selgas	8.770,00€	Comunidad de Madrid-Universidad Complutense	C 2007
La mediación de subjetividades e identidades sociales a través de la telefonía móvil	1	Amparo Lasén Díaz	4.000	Universidad Complutense de Madrid (PR1 / 06-14464-B)	C Enero-Diciembre 2006
Vinculaciones entre violencia de género e identidades sexuadas en parejas heterosexuales	1	Fernando García Selgas	26.450 €	Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (Instituto de la Mujer)	C 2004-2006
Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación UCM-Comunidad de Madrid	2	Fernando García Selgas	10.630,00€	Comunidad de Madrid-Universidad Complutense	C 2006
Procesos de reconocimiento y dinámicas identitarias: apuntes para repensar la comunicación desde la Sociología	1	Elena Casado Aparicio	7.500€	Fundación Complutense del Amo	C 2004 hasta 2005
Análisis del potencial de transferibilidad del programa Creación de Empresas de Servicios de Proximidad y Apoyo a la Conciliación. Su aplicación a nivel nacional y Europeo	2	Concepción Gómez Esteban, Elena Casado Aparicio y Javier Callejo Gallego	67.000 €	Ayuntamiento de Madrid – Fondo Social Europeo	C abril-diciembre 2004
Vodafone Surrey Scholar Project	1	Amparo Lasén Díaz	180.000	Vodafone R&D Group y University of Surrey, Reino Unido	C 2001-2004
El sistema de género en el sistema educativo. Esquema explicativo de la relativa escasa presencia de mujeres en los cargos directivos de la educación	2	Concepción Gómez Esteban y Javier Callejo Gallego	20.000 €	Centro de investigación y Documentación Educativa (CIDE)	C octubre 2002-junio 2003

El reparto de responsabilidad entre hombres y mujeres en la educación	2	Concepción Gómez Esteban y Javier Callejo Gallego	20.000 €	Instituto de la Mujer	C enero-septiembre 2002
Creación de la Unidad de Investigación de Género de la Fundación José Ortega y Gasset (eje 1 del programa "Madrid, una ciudad para la conciliación", directiva comunitaria Equal)	2	Concepción Gómez Esteban, Elena Casado Aparicio	37.443,08 €	Ayuntamiento de Madrid – Fondo Social Europeo (Programa EQUAL)	C 2003
Glocalidad e inmigración transnacional. las relaciones sociales entre grupos étnicos en el espacio metropolitano (Madrid y Bilbao)	3	Alfonso Pérez-Agote Poveda	79.350,00 €	MCYT. Programa Nacional de Investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica 2000-2003 (SEC2003-04615)	C 01/10/2003-19/11/2006

(1) Escríbase 0, 1, 2 ó 3 según la siguiente clave: 0 = es el mismo tema; 1 = está muy relacionado; 2 = está algo relacionado; 3 = sin relación

(2) Escríbase una C o una S según se trate de una concesión o de una solicitud.

7. CAPACIDAD FORMATIVA DEL PROYECTO Y DEL EQUIPO SOLICITANTE
(en caso de Proyecto Coordinado deberá rellenarse para cada uno de los equipos participantes que solicite becas)

Este apartado sólo debe rellenarse si se ha respondido afirmativamente a la pregunta correspondiente en el cuestionario de solicitud.
Debe justificarse que el equipo solicitante está en condiciones de recibir becarios (del Subprograma de Formación de Investigadores) asociados a este proyecto y debe argumentarse la capacidad formativa del equipo.

> Nota: el personal necesario para la ejecución del proyecto deberá incluirlo en el apartado de personal del presupuesto solicitado. La concesión de becarios FPI, sólo será posible para un número limitado de los proyectos aprobados, en función de la valoración del proyecto y de la capacidad formativa del equipo.